

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Отзыв на выпускную квалификационную работу бакалавра на тему «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ В2В: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ СПЕЦИФИКА»

Мироева Мария Гурамиевна
ФИО студента

ООП ВО «Бакалавриат»
по направлению «Экономика»
профиль: «Мировые экономические отношения и международный бизнес»

1. Четкость постановки целей и задач исследования

Цель и задачи четко определены.

2. Обоснованность структуры и логики исследования

Структура и логика исследования соответствуют цели и задачам исследования.

3. Наличие вклада автора в результаты исследования

Работа носит самостоятельный характер.

4. Новизна и практическая значимость исследования

Новизна и практическая значимость определяются тем, что работа раскрывает особенности применения инструментов коммуникационной политики в международном маркетинге на примере деятельности компании Сименс в России.

5. Корректность использования методов исследования и анализа экономической информации

Методы исследования и анализа экономической информации использованы корректно.

6. Актуальность используемых информационных источников

Информационные источники, используемые в работе, актуальны.

7. Допуск к защите и оценка работы

Работа может быть допущена с оценкой отлично (А).

Научный руководитель
к.э.н., доцент, доцент
кафедры мировой экономики



Коваль Александра Геннадьевна

22.05.2017